

## Willkommen in der Welt der geschmackvollen Nahrungsergänzung



Marionnaud Österreich präsentiert die neue Exklusivmarke KNOWN.

Die Produkte sind ab sofort ONLINE und in allen Marionnaud Parfümerien erhältlich. Mit Known kann Marionnaud ihren KundInnen natürlich formulierte und vegane Nahrungsergänzungsmittel anbieten, die wirken und gut schmecken.

Seit ihrer Gründung hat sich die Marke Known zum Ziel gesetzt, Menschen in die Lage zu versetzen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden selbst in die Hand zu nehmen. Known ist sich bewusst, dass der Geschmack eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung eines gesunden Lebensstils spielt, und hat sich zum Ziel gesetzt, Produkte zu entwickeln, die nicht nur echte Vorteile bieten, sondern auch gut schmecken.

Das Team von Known verfügt über mehr als vier Jahrzehnte Erfahrung in der Nahrungsergänzungsmittelbranche, um sicherzustellen, dass stets die besten Produkte mit echtem Nutzen entwickelt werden. Mit einem unermüdlichen Fokus auf Innovation und ohne Kompromisse beim Geschmack revolutioniert Known die Branche mit dem umfassendsten Angebot an wohlschmeckenden, wirksamen Nahrungsergänzungsmitteln für jedermann.

Schließen Sie sich noch heute der Bewegung von Known Nutrition an und entdecken Sie eine neue Welt des Wohlbefindens, voller Geschmack und ohne Kompromisse.

### WIRKSAMKEIT

Wir setzen unermüdlich auf Innovation und kombinieren unsere marktführenden Technologien mit wissenschaftlich fundierten Inhaltsstoffen, um Formeln zu entwickeln, die wirken.



### GUTER GESCHMACK

Unsere Nahrungsergänzungsmittel müssen gut schmecken, da gehen wir keine Kompromisse ein. Indem wir unsere Produkte so gestalten, dass sie gut schmecken und Spaß machen, können wir Ihnen helfen, diese wichtige Gewohnheit zu entwickeln und das Beste für Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden zu tun.

### VERANTWORTUNG

Wir bevorzugen natürliche Zutaten, die frei von Gentechnik, künstlichen Farb- und Aromastoffen sind.

Mit verantwortungsbewusstem Einkauf, schonenden Herstellungsverfahren und recycelbaren Verpackungen tun wir Gutes für Sie und unseren Planeten.



### UNSERE WERTE

Wir möchten Menschen in die Lage versetzen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden selbst in die Hand zu nehmen. Wir sind bestrebt, dies allen Menschen zu ermöglichen, indem wir das breiteste Angebot an schmackhaften Nahrungsergänzungsmitteln auf dem Markt anbieten, die den Geldbeutel nicht überfordern.

### Hair, Skin & Nails

Ändern Sie Ihre Schönheitsroutine mit den Known Hair, Skin & Nails Gummies - eine leckere und praktische Art, Ihre natürliche Schönheit von innen heraus zu nähren.

Diese Gummibonbons mit Erdbeergeschmack enthalten eine Mischung aus wichtigen Vitaminen und Mineralien, die Haut, Haare und Nägel pflegen und dafür sorgen, dass Sie sich wohl fühlen und gut aussehen. Mit 8 essentiellen Nährstoffen, darunter Biotin, Zink und Selen, unterstützt diese leistungsstarke Formel starke Nägel, gesundes Haar und strahlende Haut.



Known - Gummies  
Hair, Skin & Nails (Vegan)  
**MEMBER PREIS € 15,30**

### ÜBER MARIONNAUD

Marionnaud ist einer der größten Parfümerie- und Kosmetikhändler in Europa. Die Geschichte begann in den 1980er-Jahren in Frankreich, als Bernard Marionnaud seine erste Parfümerie eröffnete, um Frauen den Zugang zu hochwertigen Schönheitsprodukten, Make-up und Premium-Parfums an einem für alle zugänglichen Standort zu ermöglichen. Heute verfügt Marionnaud über mehr als 730 O+O-Geschäfte (online und offline) in acht europäischen Märkten und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter. Marionnaud ist eine Tochtergesellschaft von CK Hutchison. Weitere Informationen finden Sie auf der offiziellen Website: <https://www.ckh.com.hk/en/businesses/others.php>.

### KONTAKT

Camille Gardes – Head of Communication – [cgardes@marionnaud.com](mailto:cgardes@marionnaud.com)  
Victoria Bukovics – Communication Coordinator – [victoria.bukovics@marionnaud.at](mailto:victoria.bukovics@marionnaud.at)