



ARE YOU READY FOR THE TOM TAILOR? SAY YES.

Neueröffnung im Shopping Center Nord noch im Frühjahr diesen Jahres.
Der Countdown läuft... Am 15. März ist es soweit!

Mit Leidenschaft, Kreativität und Entschlossenheit ist aus der **TOM TAILOR GROUP** ein internationaler, börsennotierter Fashion- und Lifestylekonzern geworden – heute gehört **TOM TAILOR** zu den TOP 10 der deutschen Modeanbieter. Neue Marketingstrategie, neue modische Spitze in der Kollektion, neuer Kampagnenauftritt – die Hamburger TOM TAILOR GROUP setzt in der hartumkämpften Modeindustrie auf die Stärkung ihrer Kernmarken.

Die Marke **TOM TAILOR** ist seit 1962 fest im Textilmarkt etabliert und bildet eine differenzierte Welt an Casual Wear mit starkem Charakter, ergänzt um eine Vielzahl an Accessoires. Die Styles sind detailliert, clean und modisch und reflektieren den Anspruch, selbstbewusste Zielgruppen, mit hoher Affinität zu Lifestyle und Mode, anzusprechen.



TOM TAILOR

EST. 1962

Das Vertrauen der Verbraucher in die Produkte des Unternehmens bestätigt, die vom Unternehmen gesetzte Ausrichtung. Der Modestyle soll Menschen verbinden, für gute Stimmung sorgen und glückliche Momente erschaffen.

Moderner, provokanter und vor allem unverwechselbar, so ist die Markenkommunikation des Unternehmens, zielgerichtet auf die moderne Mitte.

Die neuen Kollektionen nehmen uns mit auf eine spannende Reise durch die Welt - inspiriert von unterschiedlichen Ländern und Kulturen. Wir lassen uns mitreißen und begeistern. **SAY YES.**

Der Sommer wird bunt und alles andere als langweilig. Streifen, bunte Muster und ausgefranste Jeans sind die Highlights. **Sie sagt ja** zum Paperbag Rock und kombiniert ihn lässig mit einem Print T-Shirt und einem ausgefransten Denim Shirt. **Er sagt ja** zu einem lässigen Streifenshirt und trägt es zu einer coolen, hochgekrepelten Chino und weißen Sneakers.



Das SCN war und ist stets um realisierbare Lösungen bemüht, die Kunden und Partner gleichermaßen zufrieden zu stellen, die Etablierung der zahlreichen Neueröffnung im Jahr 2017 war ein großer Erfolg. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen – Sportriese INTERSPORT, Fitinn, Kult, CCC Schuhe, Delikana und AutoSpa ergänzen den Branchenmix! Doch damit nicht genug! Für das Jahr 2018 sind bereits weitere großartige Kooperationen und Partnerschaften geplant. So wird es nicht mehr lange dauern und Österreichs größtes Drogeriesortiment MÜLLER, wird seine Pforten im SCN öffnen. Freuen Sie sich jetzt schon auf endloses Sortiment zu attraktiven Preisen. Auch die Kulinarik im Shopping Center Nord wird um eine Facette erweitert. Die Brötchen Manufaktur TAUBER bäckt in Zukunft handgemachte, frische und einzigartige Brötchen, wie sie es schon seit 1987 in Wien tut. Erlesene Zutaten und fachmännisches Know How garantieren ein Geschmackserlebnis der ganz besonderen Art.

Wir freuen uns, mit TOM TAILOR unser Fashionbereich zu ergänzen!

PR Kontakt:
SCN Gebäudevermietungs GmbH
Ignaz-Köck-Straße 1, 1210 Wien
Fr. Tijana Simic
Tel.: +43 (0) 1 271 76 77 – 13
Fax: +43 (0) 1 271 76 77 – 16
Email: office@scn.at
www.scn.at
